

OBCHODNÉ PODMIENKY SPOLOČNOSTI PRE SLUŽBY

ONLINE MARKETING, IT služby a príslušnú technickú podporu a iné služby spoločnosti:

1. Základné pojmy

1. Tieto obchodné podmienky (ďalej len „Podmienky“) vydáva spoločnosť:
Crebiso Service, s.r.o., so sídlom Pri Struhe 11/B, 831 07 Bratislava - mestská časť Vajnory,
IČO: 53488555, (ďalej len „Poskytovateľ“) ako poskytovateľ služieb.

2. Objednávateľom (ďalej len „Objednávateľ“) je fyzická alebo právnická osoba, ktorej Poskytovateľ poskytuje Služby Online Marketingu a iné, na základe Zmluvy / Dohody alebo Objednávky (písomnej, telefonickej, e mailovej) prípadne iné služby podľa výberu služieb zo stránok crebiso.com alebo príslušných projektových stránok alebo označených aplikácií spoločnosti.

3. Zmluvnými stranami (ďalej len „Zmluvné strany“) sú Poskytovateľ a Objednávateľ.

4. Užívateľom (ďalej len „Užívateľ“) je fyzická osoba, ktorá využíva internetové prostredie k vyhľadávaniu informácií, produktov alebo služieb alebo prostredie aplikácie.

5. Služby Online Marketing (ďalej spoločne len „Služby Online Marketing, Služby“ a jednotlivito len „Služba“) sú služby poskytované Poskytovateľom Objednávateľovi za podmienok dojednaných v Zmluve, Dohode, Objednávke a týchto Podmienkach, ktoré zahŕňajú:
 - a) plánovanie Reklamnej kampane vo vyhľadávačoch a kontextových systémoch a jej následnú správu, využívanie Google Ads, Sociálnych sietí Facebook, Instagram, LinkedIn alebo iných platforiem pre zobrazovanie reklamy prostredníctvom platených a bezplatných foriem propagácie, Google Serach, iné vyhľadávače,(ďalej len „Naplánovanie a Správa Reklamnej kampane“)
 - b) sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom Objednávateľovi zaistiť optimálny počet Preklikov, Návštevnosti na jeho internetovej stránke alebo obchodných príležitostí formou nových kontaktov.
 - c) Sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť objednávateľovi optimálne množstvo Zobrazení (impresíí) jeho reklamného oznámenia alebo inej formy propagácie značky, produktov a služieb Objednávateľa.
 - d) SEO optimalizácia
 - e) Konzultácie a pravidelnú podporu pre zvýšenie predaja služieb v online priestore

- f) tvorbu obsahu pre sociálne siete, blogy, stránky a iné
- g) digitalizácia firiem formou implementácie a tvorby online nástrojov - aplikácia
- h) tvorba eshopov, stránok, mikrostránok a aplikácií
- i) iné služby zo zoznamu poskytovaných služieb podľa www.crebiso.com alebo cenovej ponuky alebo Dohody.

6. Plánovanie a Správa Reklamnej kampane obsahuje pre účely týchto Podmienok:

- a) Vstupnú analýzu:
 - i. výber vhodného typu reklamnej kampane
 - ii. výber kľúčových slov (zahŕňa analýzu kľúčových slov, výber vylučujúcich slov),
 - iii. tvorbu reklamných textov Poskytovateľom pre Objednávateľa, v prípade kampane cielenej do Obsahovej siete Google tvorba reklamných textov doplnených o logo a obrázkov z web stránky klienta,
 - iv. aktiváciu Reklamnej kampane (zahŕňa plánovanie médií, zavedenie do systémov Partnerov, cenu za médiá),

b) Správu Reklamnej kampane:

- i. informácie Objednávateľovi o stave priebehu Reklamnej kampane,
- ii. dozor nad Reklamnou kampaňou (zahŕňa úpravy kľúčových slov v priebehu Reklamnej kampane, úpravy textov v priebehu Reklamnej kampane za účelom zlepšenia výsledkov Reklamnej kampane).

7. Iné služby podľa týchto podmienok obsahujú:

- a) konzultácie a platenú podporu
- b) pozáručný platený servis
- c) Technickú podporu a iné činnosti podľa Dohody, Cenovej ponuky alebo zoznamu prác.

8. Partnerom Poskytovateľa pre Služby Online Marketingu (ďalej len „Partner“) je spoločnosť Google, Facebook, LinkedIn, Microsoft, TikTok a iné podľa výberu, ktorého reklamné produkty Poskytovateľ na základe príslušných zmlúv a pravidiel sprostredkováva Objednávateľovi. Poskytovateľ je oprávnený uzavretím zmlúv s ďalšími partnermi v zhodnej oblasti sieť Partnerov rozšíriť. O takom rozšírení bude Poskytovateľ informovať Objednávateľa.

9. Reklamnými plochami (ďalej spoločne len „Reklamné plochy“ a jednotlivo „Reklamná plocha“) sa rozumie plochy určené pre zobrazovanie reklamných oznámení ponúkané Partnerom v rámci ich služieb, najmä, nie však výhradne, na službách uskutočňovaných

spoločnosťou Google Ireland Limited (Google Ads). Bližšie informácie o týchto službách sú uvedené na internetových stránkach Partnera. Výber Reklamných plôch je celkom v kompetencii Poskytovateľa, resp. sa riadi podmienkami definovanými Poskytovateľom pre daný reklamný produkt.

10. Reklamnou kampaňou (ďalej len „Reklamná kampaň“) je sprostredkovanie zobrazenia reklamného oznámenia v rámci Reklamných plôch, s cieľom zaistiť Objednávateľovi optimálny počet Preklikov na jeho internetové stránky podľa zmluvnej stratégie, respektíve zaistiť Objednávateľovi zmluvné množstvo Zobrazení jeho reklamného oznamu.
11. Preklikom (ďalej len „Preklik“) sa rozumie jedno kliknutie na zobrazené reklamné oznámenie Objednávateľa, ktoré Užívateľov privedie k návšteve inzerovanej stránky. Ako preklik sa počíta každé kliknutie Užívateľa na reklamné oznámenie Objednávateľa, aj keď je napríklad cieľová stránky mimo prevádzku.
12. Zobrazením (impresia) sa rozumie jedno zobrazenie reklamného oznamu objednávateľa na príslušnej reklamnej ploche (ďalej len „Zobrazenie“).
13. CTR (ďalej len „CTR“) sa rozumie miera Preklikov, t.j. pomer počtu Preklikov k počtu zobrazení reklamného oznámenia na Reklamných plochách, vyjadrené v percentách (Click-Through-Rate).
14. Sponzorovaný odkaz (ďalej len „Sponzorovaný odkaz“) je platená textová reklama zobrazovaná na Reklamných plochách Partnerov.
15. Rozpočet:
 - a) na médiá (ďalej len „Kredit“) je čiastka, ktorá je určená k nákupu Preklikov a inej aktivity používateľov na internete.
 - b) pre zhotovenie internetovej stránky, aplikácie, eshopu alebo iného výstupu (napr. Grafický výstup), je určená indikatívne v Dohode alebo Cenovej ponuke, pričom sa určí rozsah práce v MD (1MD je 8 hodín) a cena sa určí výkazom práce pri násobku počtu MD a určenej cene za 1MD podľa aktuálneho cenníka alebo určeného cenníka v Cenovej ponuke alebo Dohode.
16. Cena (ďalej len „Cena“) je cena za poskytovanie:
 - a) Služieb Internet Marketing, ktorej výška je uvedená v Zmluve alebo Dohode a pravidlá pre jej úhradu sú uvedené najmä v článku 5. Týchto Podmienok.
 - b) cena za IT podporu je určená v indikatívnej Cenovej ponuke, rozpise alebo Dohode na pravidelnej mesačnej báze ak to typ služby vyžaduje alebo jednorazovo na základe požiadavky a realizácie (pred začiatkom alebo začiatkom realizácie). Platí podmienka, že začatie služby a realizácie nevyžaduje poskytnutie indikatívnej cenovej ponuky ak je

prejavený súhlas so začiatkom poskytovania služieb alebo realizácie poskytnutím podkladov alebo iným prejavom súhlasu.

c) cena za IT práce, grafické práce ale iné služby je určená v Cenovej ponuke, rozpise alebo Dohode. Platí podmienka, že začatie služby a realizácie nevyžaduje poskytnutie indikatívnej cenovej ponuky ak je prejavený súhlas so začiatkom poskytovania služieb alebo realizácie poskytnutím podkladov alebo iným prejavom súhlasu.

17. Dodanie služby (ďalej len „Dodanie služby“) je vypracovanie a zaslanie Vstupnej analýzy alebo Nastavenie a optimalizácia reklamnej kampane v prípade obnovy Objednávateľovi, začiatkom prác pri realizácii IT podpory a tvorby obsahu prípadne samotným začiatkom akýchkoľvek prác pri realizácii požiadaviek Objednávateľa po schválení Zmluvy, Dohody, Cenovej ponuky alebo inej formy prejaveného súhlasu, aj zaslaním podkladov, ktorá ma za následok samotné začatie poskytovania služieb.

18. Aktivácia reklamnej kampane (ďalej len „Aktivácia reklamnej kampane“) je zahájenie zobrazovania sponzorovaných odkazov na reklamných plochách Partnerov, pričom začatím sa rozumie aj samotné prevzatie prístipov a začatie prác pri optimalizácii reklám alebo ich nastavenia.

19. Postup aktivácie služby Internet / Online Marketing (pričom nevyžaduje sa poradie alebo presný zoznam činností):

- a. Uzatvorenie zmluvy medzi Objednávateľom a Poskytovateľom
- b. Vypracovanie a zaslanie Vstupnej analýzy alebo Nastavenie a spustenie reklamnej kampane Objednávateľovi
- c. Vystavenie a odoslanie faktúry Objednávateľovi za Vstupnú analýzu alebo Nastavenie reklamnej kampane prípadne spustenie poskytovaných služieb a Správu reklamnej kampane, doplnkových služieb podľa uzatvorenej Zmluvy, Dohody alebo inej formy potvrdenia začatia prác.
- d. Úhrada faktúry Objednávateľom
- e. Prijatie a spracovanie platby Poskytovateľom
- f. Vytvorenie a nastavenie reklamného účtu v Google Ads, prípadne u iných zazmluvnených partnerov (vytvorenie môže nastať aj skôr, ak sa Objednávateľ dohodol s Poskytovateľom.)
- g. Nastavenie platieb v službe za kredit;
 - i. automatických platieb (kreditná alebo debetná karta)
 - ii. formou vygenerovanie a zaslanie údajov pre úhradu bankovým prevodom. Tento bankový prevod obsahuje referenčné číslo, ktoré slúži ako Variabilný symbol (VS), dátum vystavenia bankového prevodu, sumu na úhradu, príjemca (Google Ireland Limited), IBAN a detaily banky príjemcu.

h. Úhrada za médiá - kredit spoločnosti Objednávateľom alebo Poskytovanom s následnou refakturáciou na Objednávateľa s následným pripísaním finančných prostriedkov a automatickým spustením služieb

2. Platnosť a doba trvania Zmluvy alebo Dohody

1. Zmluva alebo Dohoda je platne uzatvorená, ak došlo k dohode Zmluvných strán o jej podstatných náležitostiach (tzn. o poskytovaní Služby Poskytovateľom Objednávateľovi od určitej doby za určitú Cenu) a táto Zmluva alebo Dohoda je akceptovaná obidvoma Zmluvnými stranami. Pre Súhlas postačuje emailové alebo telefonické potvrdenie, akceptovanie cenovej ponuky, písomný podpis Zmluvy alebo Dohody alebo telefonické prípadne iné potvrdenie ak sú zo strany Objednávateľa poskytnuté prístupy alebo iné podklady ktoré preukazujú možný začiatok. Pokiaľ sa tieto Podmienky odvolávajú v jednotlivých ustanoveniach na deň uzatvorenia Zmluvy, rozumie sa týmto dňom deň jej platného uzatvorenia podľa predchádzajúcej vety, a nie deň účinnosti Zmluvy podľa článku 2 ods. 2.2. Podmienok.
2. Zmluva alebo Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú ak v písomnej Zmluve, Dohode alebo cenovej ponuke nie je stanovené trvanie takejto spolupráce.
3. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy alebo Dohody, Objednávateľ potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito Podmienkami a súhlasí s nimi. Pre prijatie postačuje prejavovaný súhlas pre začiatok poskytovania služieb poskytnutím prístupov, poskytnutím podkladov pre začiatok prác, objedávka podpory a konzultácie alebo samotná úhrada faktúry za poskytnuté služby. Prijatím návrhu Poskytovateľa na uzavretie Zmluvy alebo spolupráce Objednávateľ ďalej vyjadruje bezvýhradný súhlas s obchodnými podmienkami Partnerov, uvedených na ich webových stránkach. Tieto podmienky su verejne dostupné.
4. Tieto Podmienky, ktoré sú aj súčasťou Zmlúv alebo Dohôd upravujú využívanie Služieb Objednávateľa a ich realizáciu a nahrádzajú v plnom rozsahu akékoľvek iné predchádzajúce ústne a písomné dohody Zmluvných strán, týkajúcich sa Služieb. Za písomnú formu sa považuje tiež elektronická forma (e-mail).
5. Závazky obidvoch Zmluvných strán obsiahnuté v Podmienkach, Zmluve alebo Dohode trvajú aj po uplynutí dohodnutej doby trvania Zmluvy a Dohody. To platí najmä o povinnosti Objednávateľa uhradiť Poskytovateľovi dohodnutú Cenu a úrok z omeškania podľa článku 5. Podmienok, a odstupné a poplatky podľa článku 10. Podmienok.
6. Poskytovateľ je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov, alebo svojej obchodnej politiky, alebo na základe rozhodnutia vedenia Poskytovateľa zmeniť

alebo úplne nahradiť tieto Podmienky (ďalej len „zmena“). Túto zmenu Poskytovateľ zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke www.crebiso.com alebo iných stránkach spoločnosti prípadne partnerských stránkach, spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Poskytovateľ zabezpečí najneskôr v deň účinnosti zmeny. Pokiaľ Objednávateľ nesúhlasí so zmenou Podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Podmienok. Pokiaľ sa Poskytovateľ a Objednávateľ nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ Objednávateľ vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Poskytovateľovi svoj nesúhlas so zmenou Podmienok, platí, že so zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy poskytovateľa a Objednávateľa sa odo dňa účinnosti zmeny riadia zmenenými Podmienkami. Poskytovateľ nemusí zmenu nahlásiť a oznámiť Objednávateľovi.

3. Predmet Zmluvy alebo Dohody

1. Predmetom Zmluvy alebo Dohody je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi Služby Online Marketingu alebo iných služieb za podmienok dohodnutých v Zmluve alebo Dohode a týchto Podmienkach a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi určenú a dohodnutú cenu ktorá môže byť v cenovej ponuke nacenená indikatívne (odhadom). Pričom platí, že necenenie služieb vopred nie je vyžadované ak je prejavovaný súhlas pre realizáciu služieb poskytnutím prístupov alebo podkladov oznámením o všeobecných cien.

Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že všetky analýzy uskutočnené Poskytovateľom v rámci poskytovaných Služieb sú internými úkonmi Poskytovateľa a nie sú odovzdávané Objednávateľovi, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú písomne výslovne inak.

2. Služby Online Marketingu týkajúce sa textov a kľúčových slov sú zahrnuté v Cene len pre jazyky: slovenčina. Pokiaľ je Reklamná kampaň v inom jazyku, je podmienkou zakúpenie ďalšej prvotnej vstupnej analýzy, prípadne individuálna cena. (povolené navýšenie ceny pre viac jazykov)

3. Objednávateľ výslovne súhlasí s tým, že Poskytovateľ je oprávnený využívať pre naplnenie predmetu činnosti Zmluvy a Dohody čiastočne alebo celkom služby tretej strany.

4. Všeobecné ustanovenia

1. Objednávateľ prehlasuje, že mu je známy princíp systému zobrazovania na Reklamných plochách Partnerov, vrátane princípu pohyblivej ceny stanovenej aukciou, že týmto princípom rozumie a je si je vedomý toho, že sa jeho reklamné oznámenie nemusí zobrazovať pri každom hľadaní kľúčového slova alebo zobrazenie kontextovej plochy. Táto skutočnosť je daná technickou podstatou systémov, môže byť spôsobená aj obmedzeniami na strane Užívateľa a nezobrazovanie reklamného oznámenia teda nie je

dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy. Poskytovateľ sa v rámci profesionálnej etiky a svojich technických možností môže pokúsiť (nie je však povinný) prípadné obmedzenia na strane objednávateľa identifikovať a poskytnúť rady k ich odstráneniu.

2. Vzhľadom k povahe reklamného oznámenia a platenia za reálne uskutočnené Prekliky dochádza občas v priebehu Reklamnej kampane, najmä v rámci optimalizačných testov Partnerov, interného testovania úspešnosti, ale aj z iných dôvodov, k výpadkom zobrazovania reklamného oznámenia Objednávateľa, čo nie je dôvodom na reklamáciu ani na odstúpenie od Zmluvy.
3. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi optimálny počet Preklikov na Sponzorovaný odkaz Objednávateľa, negarantuje však pozíciu Sponzorovaného odkazu, ani jeho 100% zobrazenie na dané kľúčové slovo, ani celkovú dobu trvania Reklamnej kampane. Objednávateľ berie na vedomie, že všetky informácie o týchto parametroch, uvádzané Poskytovateľom, sú len orientačného charakteru.
4. Poskytovateľ garantuje Objednávateľovi optimálny počet Zobrazení reklamného oznámenia Objednávateľa, negarantuje však pozíciu reklamného oznámenia, ani jeho 100% zobrazenie, ani celkovú dobu trvania Reklamnej kampane. Objednávateľ berie na vedomie, že všetky informácie o týchto parametroch, uvádzané Poskytovateľom, sú len orientačného charakteru.
5. V medziach možností jednotlivých Partnerov je za určitých Podmienok možné optimalizovať Reklamnú kampaň na uprednostnenie pozície reklamného oznámenia Objednávateľa. Pre taký prípad je však nutné znovu vykonať kalkuláciu Ceny. Prípadné požiadavky Objednávateľa na takú optimalizáciu je potreba riešiť individuálne.
6. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že cena pre grafické služby, iné kreatívne služby, IT služby pri tvorbe internetových stránok, aplikácií, eshopov, microstránok alebo aplikácií je určená indikatívne (odhadom). Súhlasí, že cenu je možné v odôvodnených prípadoch navýšiť a pre fakturáciu je Poskytovateľ odôvodnenie zvýšenie ceny preukázať výkazom práce alebo iným sumárom nákladov a prác ktoré boli realizované.
7. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že Implementácia a konfigurácia požiadaviek pri tvorbe stránok, eshopov, aplikácií alebo iných online prezentácií je proces spustenia, inštalácie, nastavení, konfigurácie a programátorskej podpory pre spustenie a prispôbenie základnej inštalácie o rozšírené moduly a ich vzájomné previazanie, spracovanie požiadaviek, úpravu dizajnu alebo spracovanie akýchkoľvek požiadaviek pre zmenu a úpravy alebo vývoj novej funkcionality za odplatu pri tvorbe internetových stránok, eshopov, aplikácií a iných funkčných častí prezentácií podľa dodaných alebo vykázaných prác / v zmysle zadaných a konzultovaných úloh, ktoré môžu byť evidované emailom alebo v úlohách v aplikácií alebo interných systémoch Poskytovateľa, pričom ak

nie je uvedené inak, nevyžadujú iné procesné schválenia Objednávateľom. Aktualizácia a jej dodanie sa vykoná nahratím spracovaných zadaní nainštalovaním na samotnú aplikáciu - účet Nadobúdateľa pričom sa nevyžaduje jej dodatočné schválenie a je platná samotných nahratím na danú aplikáciu alebo poskytnutím výstupu.

5. Cena

1. Cena je cenou zmluvnou alebo na základe Dohody a skladá sa podľa zvoleného produktu:

I. Pri I .Online marketingu:

- poplatku za vstupnú analýzu a konzultácie
- servisných poplatkov (zahŕňajúcich poplatok za správu a optimalizáciu Reklamnej kampane),
- poplatkov za doplnkové a iné služby
- poplatok za kredit (médiá poplatok).

II. Pre IT služby, grafické služby a iné

- a. poplatku za vstupnú analýzu a konzultácie
- b. poplatok za implementáciu a realizáciu požiadaviek na základe indikatívnej cenovej ponuky (mailom, telefonicky)
- c. poplatkov za doplnkové a iné služby
- d. paušály poplatok za správu cloud (server), hosting, stránka, redakčný systém a iné aplikácie ak to služby vyžaduje.

2. Cena je určená platným cenníkom Poskytovateľa alebo Dohodu prípadne Zmluvou.

3. Poplatok za vstupnú analýzu je splatný 7 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru Objednávateľovi na úhradu poplatku za vstupnú analýzu v deň uzatvorenia Zmluvy alebo Dohody prípadne prejavom súhlasu. Za dátum úhrady poplatku za vstupnú analýzu sa počíta dátum pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa, ako je uvedené v Zmluve alebo Dohode.

4. Poplatky za správu reklamnej kampane sú hradené jednorazovo, pokiaľ nie je zmluvne alebo Dohodou dohodnuté inak, na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom splatných 7 dní od dátumu vystavenia faktúry. Poplatky za správu Reklamnej kampane sa považujú za uhradené momentom pripísania fakturovanej čiastky na bankový účet Poskytovateľa uvedený na Zmluve pričom sa faktúra vystavuje v aktuálny mesiac poskytovania služby alebo vopred.

5. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením Ceny (alebo niektorej jej zložky), je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 18 % p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky.

10. V prípade omeškania Objednávateľa so zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.8. Podmienok prípadne odstupného podľa článku 10. ods. 10.9. Podmienok je Poskytovateľ oprávnený účtovať Objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dlžnej čiastky a náklady spojené s vymáhaním pohľadávky. Zaplatením odstupného podľa článku 10. ods. 10.9. Podmienok nie je dotknutý nárok Poskytovateľa na náhradu škody.

11. Objednávateľ udeľuje súhlas Poskytovateľovi k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75 ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicky vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.

6. Aktivovanie a priebeh Reklamnej kampane

1. K aktivovaniu Reklamnej kampane Poskytovateľom dôjde po doručení všetkých podkladov nutných pre beh Reklamnej kampane Objednávateľom Poskytovateľovi za predpokladu, že k danému termínu bola uhradená prvá faktúra za všetky služby Poskytovateľovi alebo na základe inej Dohody bola vystavená faktúra s určenou splatnosťou.

2. Doba Reklamnej kampane je stanovená Objednávateľom v Zmluve podľa podmienok jednotlivých Služieb definovaných Poskytovateľom, pre online marketing je doba minimálna 6 mesiacov.

3. V prípade malej odozvy Reklamnej kampane vo vyhľadávacej sieti Google, zmluvne stanovenú čiastku mesačnej investície sa efektívne investuje aj v rámci Obsahovej siete Google formou responzívnych textových reklám s cieľom zvýšenia úspešnosti kampane v maximálnej možnej miere.

4. V prípade služieb akými sú sledovanie konverzií, remarketing, prepojenie reklamného účtu s analytickým účtom, overenie zápisu u partnera Poskytovateľa, bannerových kampaniach a zaslanie dátového súboru s produktmi/službami je potrebná súčinnosť objednávateľa na korektnú funkčnosť služby. Prípadná neúčinnosť nemá vplyv na spustenie Reklamnej kampane a jej fakturáciu

5. Doplnková služba Prepojenie s účtom Google Analytics obsahuje prepojenie, prípadne vytvorenie účtu Google Analytics a prepojenie s účtom Google Ads. Neobsahuje rozšírené nastavenia ani monitorovanie z účtu Google Analytics. Pokiaľ Objednávateľ má

záujem o vyšší rozsah prác, budú mu dané práce spoplatňované hodinovou sadzbou podľa rozsahu prác.

6. Doplnková služba Základný Remarketing obsahuje nastavenie Reklamnej kampane, maximálne 2 reklamné zostavy každá obsahujúca maximálne 3 responzívne textové reklamy.
7. Doplnková služba Odporúčaný Remarketing obsahuje import dát z klientovho XML feedu do účtu Ads – jednorázovo a vytvorenie dynamických bannerových reklám. Pri doplnkovej službe Dynamický remarketing je potrebná súčinnosť klienta pri dodaní XML Feedu, prípadne produktovej tabuľky.
8. Doplnková služby Google Ads reklama obsahuje vytvorenie kreatívnej reklamy nástrojmi Google Ads s použitím loga a obrázkov prístupných na webových stránkach klienta. Pokiaľ nie sú obrázky a logo na webe dostupné Poskytovateľ je oprávnený žiadať podklady od Objednávateľa. Pokiaľ Objednávateľ žiada o uverejnenie iných obrázkov v G-mail reklame, je povinný ich dodať Poskytovateľovi.
9. Doplnková služba Videoreklama obsahuje nastavenie video reklamy na sieti YouTube. Objednávateľ je povinný dodať Poskytovateľovi video, ktoré bude v reklame použité. Video je možné dodať vo forme odkazu na konkrétne video, ktoré je verejne dostupné na Objednávateľovom YouTube kanály. Pokiaľ Objednávateľ nemá zriadený Youtube kanál je povinný si ho zriadiť. V prípade záujmu o zriadenie Youtube kanála Poskytovateľom bude táto služba dodatočne spoplatnená v závislosti od rozsahu vykonaných prác na zriadení.
10. Doplnková služba Konzultácia na týždennej báze obsahuje kontrolu výsledkov Reklamných kampaní raz za týždeň, telefonický kontakt PPC špecialistu s Objednávateľom za účelom prekonzultovania výsledkov Reklamnej kampane alebo prípadných úprav v Reklamných kampaniach
11. Doplnková služba Konzultácia na dennej báze obsahuje kontrolu výsledkov Reklamných kampaní raz za deň, telefonický kontakt PPC špecialitu s Objednávateľom za účelom prekonzultovania výsledkov Reklamných kampaní alebo prípadných úprav v Reklamných kampaniach.
12. Doplnková služba Základný optimalizácia obsahuje kontrolu Reklamných kampaní nastavených v klientovom účte Google Ads, návrh úprav nastavenia Reklamných kampaní, vykonanie úprav navrhovaných Objednávateľovi. Vykonané práce budú v rozsahu maximálne 5 hodín. Pokiaľ budú úpravy vyžadovať dlhší rozsah prác, Poskytovateľ bude informovať Objednávateľa a v prípade vzájomnej zmluvnej dohody budú práce vykonané nad rámec služby dodatočne zazmluvnené a fakturované.

7. Práva Poskytovateľa

1. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí s tým, že Poskytovateľ má právo (nie je však povinný) meniť text reklamného oznámenia Objednávateľa tak, aby bol v súlade s podmienkami Partnerov alebo v prípade, že usúdi potrebu zmeny z dôvodu zefektívnenia pozície reklamného oznámenia na danej Reklamnej ploche či zlepšenia pomerov zhladnutia a Preklikov.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo vyhlásiť celofiremné voľno, ktoré sa z hľadiska produktovej podpory Objednávateľa nepovažuje za pracovný deň.
3. Poskytovateľ má právo spustenia Reklamnej kampane odmietnuť alebo Reklamnú kampaň ukončiť podľa podmienok Partnerov alebo pokiaľ CTR Reklamnej kampane vo Vyhľadávacej sieti klesne pod 0,5% a v Obsahovej sieti klesne pod 0,05% alebo sú porušené niektoré časti týchto Podmienok.
4. Poskytovateľ má právo podľa svojho odborného uváženia pridať alebo modifikovať kľúčové slová pre zobrazenie Reklamného oznámenia Objednávateľa podľa informácií získaných o Objednávateľovi a jeho produktoch alebo službách, najmä z internetových stránok Objednávateľa.
5. Pokiaľ sa doba priebehu Reklamnej kampane predĺži z dôvodu na strane Objednávateľa nad dobu stanovenú v Zmluve, je Poskytovateľ oprávnený doúčtovať Objednávateľovi prípadné navýšenie ceny podľa cien platných na konci pôvodne kalkulovaného obdobia Reklamnej kampane. Odmietnutie tohto kroku zo strany Objednávateľa sa považuje za porušenie týchto Podmienok zvlášť závažným spôsobom. Dôvodmi stojacimi na strane Objednávateľa môžu byť najmä, avšak nie výhradne:
 - a. zdržanie v dôsledku včasného nedodania podkladov zo strany Objednávateľa,
 - b. neskorá úhrada faktúry Poskytovateľa,
 - c. Objednávateľom požadované pozdržanie Reklamnej kampane v jej priebehu.
Rozhodujúcim dátumom začiatku Reklamnej kampane je zmluvne stanovený dátum spustenia Reklamnej kampane Poskytovateľom.
6. Poskytovateľ má právo spustenie Reklamnej kampane odmietnuť, Reklamnú kampaň ukončiť alebo iné služby alebo odstúpiť od Zmluvy v prípade, že nie je technicky možné Služby Marketing alebo iné Objednávateľovi poskytnúť alebo Objednávateľ poruší podmienky dohodnuté v Zmluve a týchto Podmienkach zvlášť závažným spôsobom, najmä, avšak nie výhradne, pokiaľ a. nepredloží doklady o potvrdení svojej právnej subjektivity,
 - b. nastane prípad uvedený v článku 7. ods. 5. Podmienok alebo
 - c. Poskytovateľ má odôvodnené pochybnosti o tom, že Objednávateľ bude riadne a včas plniť záväzky vyplývajúce mu zo Zmluvy a týchto Podmienok.
 - d. Objednávateľ vykoná úpravy na svojich webových stránkach, ktoré spôsobia následnú nefunkčnosť objednaných služieb.

- e. V prípade neuhradenia faktúry dlhšie ako 60 dní po splatnosti pristupuje k odstúpeniu záväzkov externej spoločnosti pre vymáhanie pohľadávok.
- f. Poskytovateľ ma právo zverejniť primerané oznámenie o porušení podmienok spolupráce alebo o nezaplatení poskytovaných služieb v aplikácií Objednávateľa, na profile Objednávateľa, internetovej stránke Objednávateľa alebo na iných výstupných plochách prípadne inak obmedziť poskytované služby (zrušenie, pozastavenie služieb) ak nie sú uhradené faktúry viac ako 90 dní prípadne boli porušené tieto Podmienky alebo iným spôsobom boli porušené práva Poskytovateľa Objednávateľom alebo ním poverených osôb.

7. Poskytovateľ má právo požadovať úhradu realizovaných prác za všetky odôvodnené náklady a iné činnosti a prácu pri predčasnom ukončení alebo aj inej formy ukončenia zmluvy ak tieto náklady neboli započítané do už fakturovaných služieb alebo kreditu.

8. Poskytovateľ má právo požadovať platbu vopred alebo za platbu v aktuálny mesiac realizácie prác.

8. Činnosti Poskytovateľa

1. Poskytovateľ pripraví a spustí predmetnú Reklamnú kampaň v súlade s článkom 6. ods. 1. týchto Podmienok na Reklamných plochách Partnerov podľa dohody s Objednávateľom a svojho odborného vedomia tak, aby maximálne efektívne riadil Reklamnú kampaň Objednávateľa.
2. V prípade, že Poskytovateľ zmení text reklamného oznámenia podľa článku 7. ods. 1. týchto Podmienok, zachová v maximálnej možnej miere pôvodný význam reklamného oznámenia Objednávateľa.
3. Poskytovateľ priebežne sleduje a optimalizuje Reklamnú kampaň Objednávateľa.
4. Poskytovateľ vykonáva produktovú podporu prebiehajúcej Reklamnej kampane prostredníctvom e-mailu, prípadne telefónu, v pracovné dni počas pracovnej doby.
5. Poskytovateľ zaistí Objednávateľovi informácie o stave a priebehu Reklamnej kampane a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu v dohodnutej frekvencii, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodli inak.
6. Ak nebude možné dokončiť Reklamnú kampaň alebo iné poskytovanú služu v rozsahu plánovanom v Zmluve alebo Dohode z dôvodu stojacich na strane Poskytovateľa, s výnimkou zásahu vyššej moci, vystaví Poskytovateľ Objednávateľovi do 3 kalendárnych mesiacov v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom došlo:
 - a) k ukončeniu Reklamnej kampane dobropis na čiastku zodpovedajúcu sume do plánovaného ukončenia Reklamnej kampane a zároveň sumárny výpočet nákladov pre úhradu za predčasné ukončenie kampane (vrátane všetkých nákladov za kredit,

poskytované služby a zmluvnú ponuku ak k ukončeniu došlo skôr ako v určenú dobu kampane od 6 mesiacov.

b) iných služieb, odošle Poskytovateľ sumárny zoznam všetkých preukázaných nákladov za realizáciu prác IT, grafických, podporných alebo iných vrátane všetkých oprávnených nákladov a nákladov za realizáciu prác od doby Objednania do doby ukončenia, ktoré neboli vyfakturované a Objednávateľ je povinný tieto oprávnené náklady uhradiť v stanovenej lehote.

7. Poskytovateľ zodpovedá len za skutočnú škodu, ktorá vznikne Objednávateľovi v dôsledku preukázaného porušenia povinností Poskytovateľa plynúcich mu z týchto Podmienok a právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky a to maximálne do výšky uhradenej ceny za Služby, ktorej sa porušenie povinností týka.

8. Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za nepriame alebo následné škody, ktoré prípadne vzniknú Objednávateľovi, a to vrátane ušlého zisku.

9. Objednávateľ berie na vedomie, že Poskytovateľ nenesie zodpovednosť za:

- a. korektné zobrazenie Reklamného oznámenia na serveroch Partnerov;
- b. technické výpadky a poruchy serverov Partnerov;
- c. 100% zobrazenie odkazu na vybrané kľúčové slová;
- d. iné dôvody, pre ktoré nie je možné reklamné oznámenie Objednávateľa zobraziť;
- e. text a význam reklamného oznámenia Objednávateľa a
- f. nerealizovanie Prekliku zo Sponzorovaného odkazu v dôsledku nedostupnosti internetových stránok Objednávateľa.
- g. nenesie zodpovednosť za chybný grafický výstup ak bol poskytnutý chybný obsah zo strany Objednávateľa
- h. nenesie zodpovednosť za výpadok stránky, servera alebo inej aplikácie ak ju Poskytovateľ nespravuje prípadne nemá dosah a preukázanú zodpovednosť za danú vadu.
- i. nenesie zodpovednosť za prípadné zmeny termínov za dodanie služieb ak zmeu termínu Poskytovateľ riadne odôvodní.

9. Práva Objednávateľa

1. Objednávateľ má v priebehu poskytovaných služieb právo na 1x konzultáciu mesačne a to formou mailovej požiadavky na adrese info@crebiso.com. V prípade, že si Objednávateľ zakúpil častejšiu konzultáciu má v priebehu poskytovaných služieb právo v rozsahu dohodnutom v Zmluve alebo Dohode konzultovať na dennej alebo týždennej báze.

Konzultácia vo všeobecnosti znamená komunikáciu s určeným špecialistom a tá zahŕňa: a.

Úpravu nastavených kľúčových slov

b. úpravu nastavených reklamných zostáv

- c. úpravu nastavených textov reklamného oznámenia
- d. úpravu rozpočtu v rámci bežiackej kampane
- e. pri bannerovej reklame úprava cielenia nastavenej Reklamnej kampane a Reklamných skupín
- f. úpravu obsahu grafických výstupov, obsahu postov, obsahu blogov
- g. úpravu dizajnu
- i. úpravu realizovanej práce programovania web, eshop, aplikácia alebo iné
- j. úpravu realizovanej práce podľa výberu poskytovaných služieb.

2. Objednávateľ má v priebehu poskytovaných služieb právo na informácie o stave a priebehu kampane, a to formou online štatistík alebo prostredníctvom informačného e-mailu zaslaného Objednávateľovi a zároveň právo na informácie o priebehu realizovaných prác.

4. Objednávateľ je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu aj v období medzi 1. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy alebo Dohody do termínu spustenia Reklamnej kampane alebo začatia prác. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10. Podmienok.

5. Odstúpenie Objednávateľa podľa článku 9. ods. 4. Podmienok je možné vykonať písomným oznámením Poskytovateľovi na Email: info@crebiso.com.

6. Objednávateľ má právo kedykoľvek písomne požiadať Poskytovateľa o predčasné ukončenie

Reklamnej kampane (google ads, kampane pre sociálne siete).. Poskytovateľ je povinný takej žiadosti Objednávateľa vyhovieť. Objednávateľ je v takom prípade povinný zaplatiť Poskytovateľovi poplatky definované v článku 10. ods. 10. týchto Podmienok.

10. Povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ je povinný pri uzavretí Zmluvy alebo Dohody prípadne potvrdením cenovej ponuky poskytnúť Poskytovateľovi všetky doklady potvrdzujúce jeho právnu subjektivitu, najmä výpis z obchodného registra alebo iného registra, v ktorom je Objednávateľ zapísaný, pričom akceptovaním týchto podmienok Objednávateľ potvrdzuje správnosť a pravosť predmetných údajov a oprávnenosť predmetného súhlasu a oprávnenosti.

2. Dodaním služby - sa považuje deň, kedy Poskytovateľ alebo iná poverená osoba Poskytovateľa, Objednávateľovi:

a) poslal vstupnú analýzu

b) začal poskytovať svoje služby vytvorením reklamné účtu, prevzatím pôvodného reklamné účtu alebo iných prístupov služieb pre správu reklamných účtov, nástrojov pre merania a analýzy, prístupu do reklamných stránok, správy CMS webov, eshopov

c) alebo začatím analýzy SEO optimalizácie

d) začatím analýzy a procesov tvorby stránok, prípravy pre programovanie cloud, web, aplikácia

d) prípravou grafických podkladov alebo iných prác podľa výberu poskytovanej služby a poskytovaných služieb Poskytovateľa dostupných na stránke crebiso.com alebo iných projektových stránkach Poskytovateľa.

3. Poskytnutím Vstupnej analýzy alebo Nastavením reklamnej kampane alebo poskytnutím inej činnosti nevyhnutnej pre začiatok poskytovania služieb podľa poskytovaných služieb, berie Objednávateľ objednanú službu za dodanú a začína vyvíjať maximálne úsilie k jej zaplateniu. Objednávateľ súhlasí s tým, že Poskytovateľ za poskytované služby začne Objednávateľovi zasielať faktúry, začiatkom mesiaca poskytovanej služby, ktoré je Objednávateľ povinný uhradiť najneskôr v termíne splatnosti uvedenom na faktúre a súčasne je povinnosťou uhradiť sumu za médiá spoločnosti Google, Facebook prípadne iné médiá a predajcov reklamného priestoru na základe refakturácie automatických platieb (kreditná alebo debetná karta) aa to v aktuálnom mesiaci poskytovanej služby.

4. Porušenie zmluvných podmienok definovaných v bode 10.2. nemá dopad na dĺžku trvania zmluvy služieb definovaných j v bode 10.2. Dĺžka prerušenia kampane môže byť jednorázovo maximálne 30 kalendárnych dní.

3. Neuhradenie rozpočtu na médiá nemá vplyv na nárok Poskytovateľa na úhradu poplatku Objednávateľa za správu reklamnej kampane vyplývajúcich zo zmluvy uzatvorenej medzi Poskytovateľom a Objednávateľom ale má za následok dočasné prerušenie služieb ak v určenej lehote nie je určený kredit uhradený.

4. Zasláním Vstupnej analýzy alebo Nastavenia reklamnej kampane, ktorá zároveň slúži ako Návrh kampane, začatím analýz alebo iných prác podľa dohody alebo Zmluvy, začína zákazníkovi plynúť obdobie v rozsahu 7 kalendárnych dní, počas ktorého má zákazník povinnosť sa k tomuto Návrhu vyjadriť. Ak sa Objednávateľ v stanovenej lehote nevyjadrí, kampaň bude aktivovaná, služby budú poskytované podľa príslušnej dohody alebo Zmluvy. Za súhlas s aktivovaním kampane sa považuje schválenie začiatku prác a realizácie alebo aj úhrada prvej faktúry a akékoľvek výhrady voči nastaveniu kampane má právo Objednávateľ komunikovať na Email: info@crebiso.com.

5. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi všetky podklady nutné pre priebeh Reklamnej kampane najneskôr 10 pracovných dní pred stanoveným termínom aktivovania Reklamnej kampane a poskytnutými službami.
6. Objednávateľ je povinný podľa pravidiel uvedených v predchádzajúcom odseku, dodržiavať pravidlá funkčnosti stránok, najmä, nie však výhradne, čo do možnosti návratu na stránku hľadania zo stránok Objednávateľa len odklikom na tlačítko „späť“ v prehliadači tým, že stránky nebudú obsahovať vyskakovacie okno, atď., prípadne iné vstupné odkazy (stránky sociálne siete, aplikácie, na ktoré smeruje reklama).
7. Objednávateľ je povinný zaistiť, aby jeho reklamná kampaň, rovnako ako obsah jeho internetových stránok neboli v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a súvisiacimi predpismi, s dobrými mravmi a neporušovali pravidlá a záujmy tretích osôb ani pravidlá a záujmy Partnerov.
8. Zverejnenie alebo sprístupnenie informácií Objednávateľom alebo iných materiálov, ktorými porušuje alebo môže porušiť práva tretej strany, a to najmä práva autorské, priemyselné práva, práva plynúce z ochrany osobnosti fyzickej osoby, ochrany dobrej povesti právnickej osoby, hospodárskej súťaže, a pod., môže Poskytovateľ okamžite ukončiť jeho prístup ku Službám. Za všetky následky konania Objednávateľa podľa predchádzajúcej vety, zodpovedá výhradne Objednávateľ. Poskytovateľ nenesie za také konanie Objednávateľa (vrátane prípadnej škody tým vzniknutej) žiadnu zodpovednosť. V takom prípade je Objednávateľ povinný na výzvu Poskytovateľa odškodniť, a to vo výške a termíne Poskytovateľom určenom. Posúdenie, aké informácie či materiál, zverejnený alebo sprístupnený Objednávateľom, vykazuje znaky porušujúce práva tretích osôb, alebo spôsobilosť zásahu do práv tretích osôb, je plne v právomoci Poskytovateľa.
9. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje bezodkladne po doručení výzvy Poskytovateľa uhradiť Poskytovateľovi akúkoľvek škodu mu spôsobenú (za podmienok stanovených najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení, bez toho, aby tým boli dotknuté akékoľvek iné práva Poskytovateľa podľa iných ustanovení Zmluvy alebo jeho práva založené stanoveniami iných príslušných právnych predpisov) a ďalej odôvodnené náklady alebo straty, ktoré Poskytovateľ utrpel či vynaložil v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušením Zmluvy Objednávateľom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá. Škodou sa rozumie akýkoľvek odôvodnený a preukázaný výdaj, ujma, strata či náklad (vrátane nákladov na právne služby a vrátane akejkoľvek DPH), ktoré Poskytovateľ vynaloží či utrpí v dôsledku porušenia práv tretej strany alebo porušenie Zmluvy objednávatelom alebo treťou osobou, za ktorej konanie Objednávateľ zodpovedá, alebo ktoré v tomto dôsledku Poskytovateľ (vrátane jeho pridružených osôb, zamestnancov, zástupcov alebo zmluvných partnerov) utrpí.

10. V prípade odstúpenia od Zmluvy pred spustením Reklamnej kampane alebo poskytovaním iných služieb podľa článku 9. ods. 4. Podmienok je Objednávateľ povinný uhradiť Poskytovateľovi poplatok za vstupnú analýzu a konzultácie.

Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že Poskytovateľ je oprávnený účtovať Objednávateľovi:

- a) poplatok za konzultácie a analýzy ak sa vykonali.
- b) odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 1 x násobku určeného mesačného poplatku za služby a práce optimalizácie správy reklamných účtov
- c) všetky iné náklady ak boli realizované, vynaložené na spustenie a začatie poskytovania služieb.
- d) úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

11. V prípade, že Poskytovateľ odstúpi od Zmluvy z dôvodu uvedeného v článku 7 ods. 6. týchto Podmienok alebo Objednávateľ požiada o predčasné ukončenie Reklamnej kampane alebo iných poskytovaných služieb podľa článku 9 ods. 6. týchto Podmienok, je Poskytovateľ oprávnený účtovať objednávateľovi:

- a) poplatok za správu Reklamnej kampane v plnej výške,
- b) odstupné za odstúpenie od Zmluvy vo výške 3x násobku mesačných poplatkov za služby a práce optimalizácia správy reklamných účtov - poplatok za služby ak reklamná kampaň a spolupráca je kratšia ako 6 mesiacov. V prípade že spolupráca je dlhšia ako 6 mesiacov, tento poplatok odstúpenia je vypočítaný ako 1x násobok mesačného poplatku za poskytované služby.
spotrebovaný kredit za mediálny priestor na základe vyúčtovania pri ukončení.
- c) všetky náklady spojené s objednanými a dohodnutými prácami za konzultácie, poskytnutú podporu, IT práce a programovanie prípadne inú práce a náklady, ktoré Poskytovateľ pošle vo vyúčtovaní ako výkaz práce za dodané a realizované služby.
- d) úhradu nákladov spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

12. Objednávateľ berie na vedomie a súhlasí, že ak nie je výslovne dohodnuté inak tak trvanie reklamnej kampane a teda aj príslušná fakturácia ak je mesačná, trvá pri realizácii služieb online marketingu (google ads, leadgen, remarketing, kampane pre sociálne siete) minimálne 4 mesiace a to z dôvodu optimálneho rozbehu kampane a merateľnosti výsledkov.

11. Zodpovednosť za vady

1. Objednávateľ je povinný priebežne kontrolovať priebeh Reklamnej kampane, internetovej stránky, aplikácie alebo iných prác pri poskytovaní služieb a prípadnú chybu si písomne uplatniť u Poskytovateľa v lehote 30 kalendárnych dní od zistenia vady, najneskôr však do posledného dňa priebehu Reklamnej kampane, alebo príslušného kalendárneho mesiaca poskytovanej služby, inak jeho nárok z väd zaniká.

2. V prípade, že Objednávateľ uplatní vadu v súlade s článkom 11. Ods. 1. Podmienok, bude táto chyba odstránená opravou Reklamnej kampane. Ak sa však ukáže, že chyba Reklamnej kampane je neopraviteľná, alebo že s jej opravou by boli spojené neprimerané náklady, bude chyba odstránená dodaním náhradného plnenia alebo riešenia Objednávateľovi v objeme reklamovanej vady, s čím Objednávateľ súhlasí. Poplatok za služby správy a podpory je za vykonanú prácu počas mesiaca nevratný (ak už boli v aktuálnom mesiaci poskytnuté).. V prípade, že kredit bol využitý pre realizáciu predmetnej kampane, je vratná suma náhradou kampane len za preukázané vady kampane pričom je nutné preukázať chybné nastavenia a reklamu ako takú, menší počet kliknutí alebo návštevníkov reklamovanej stránky alebo služby nie je dôvod na reklamáciu alebo vrátenie spotrebovaného kreditu reklamnej kampane.

3. Poskytovateľ nezodpovedá za vady Reklamnej kampane prípadne iných výstupov poskytovaných služieb a prác, ak boli tieto spôsobené použitím podkladov poskytnutých Objednávateľom k spusteniu Reklamnej kampane v prípade, že Poskytovateľ ani pri vynaložení odbornej starostlivosti nevhodnosť týchto podkladov nemohol zistiť, alebo na ne Objednávateľ upozornil a Objednávateľ na ich použití trval. Poskytovateľ rovnako nezodpovedá za vady spôsobené dodržaním nevhodných pokynov daných mu Objednávateľom, ak Poskytovateľ na nevhodnosť týchto pokynov upozornil a Objednávateľ na ich dodržaní trval, alebo ak Poskytovateľ túto nevhodnosť nemohol zistiť.

4. V prípade, že Objednávateľ písomne neinformoval Poskytovateľa o zmenách ovplyvňujúcich chod Reklamnej kampane bez zbytočného odkladu po ich vzniku, Poskytovateľ nezodpovedá za vady, či škodu spôsobenú Objednávateľom v dôsledku týchto zmien.

13. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Objednávateľ a Poskytovateľ sa dohodli, že ustanovenia Dohovoru OSN o zmluvách o medzinárodnej kúpe tovaru týkajúce sa rozhodného práva sa vo vzťahoch podľa Zmluvy nepoužijú.

2. Objednávateľ a Poskytovateľ sa dohodli, že na riešenie akýchkoľvek sporov zo Zmluvy, ktoré sa nepodarilo vyriešiť dohodou zmluvných strán, je príslušný: ROYAL DEVELOPMENT – RSRD, záujmové združenie právnických osôb, IČO: 45 741 905 podľa Zákona č. 244/2002 Z. z. § 6 ods. 3 a § 8 ods. 1 a 2 a) Rozhodcovská doložka k zmluve: „Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad, alebo zrušenie, vznik iného právneho stavu, vrátane situácie uplatnenia náhrady škody voči štatutárovi spoločnosti podľa Obchodného zákonníka budú predložené (rozhodované rozhodcovským súdom) ad hoc rozhodcom Ing. Milošom Valachom alebo

ad hoc rozhodcom Zuzanou Valachovou podľa dohody zmluvných strán o spôsobe ustanovenia rozhodcu (Zákona č. 244/2002 Z. z. § 6 ods. 1 a 3, § 8 ods. 1). Výber rozhodcu je ponechaný na žalobcovi, alebo vybranej právnickej osobe. Rozhodcovské konanie bude prebiehať podľa Rozhodcovských pravidiel - ad hoc rozhodcov (vrátane stanovenia rozhodcovských poplatkov a postupu v rozhodcovskom konaní), ktoré sú dostupné na stránke www.royaldevelopment.sk. Strany sa podrobia rozhodnutiu príslušného rozhodcu. Jeho rozhodnutie bude pre strany záväzné a nemenné. Podľa Zákona č. 244/2002 Z. z. strany si ustanovujú za vybranú právnickú osobu ROYAL DEVELOPMENT – RSRD, záujmové združenie právnických osôb, IČO: 45 741 905 podľa Zákona č. 244/2002 Z. z. § 6 ods. 3 a § 8 ods. 1 a 2 a). Doručovacia adresa na podanie žaloby je: Sul'any 243, 951 25 Hruboňovo, Slovenská republika.“.

3. Ak niektoré ustanovenia Podmienok nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo neskôr stratia účinnosť, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení. Namiesto neúčinných ustanovení a na vyplnenie medzier sa použije úprava, ktorá, pokiaľ je to právne možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu Podmienok, pokiaľ pri uzatváraní Zmlúv a dohôd zmluvné strany túto otázku brali do úvahy. Podmienky môžu obsahovať dodatky.

4. Tieto Podmienky sú platné a účinné od 10.1.2022

Za spoločnosť Crebiso Service s.r.o.: Mgr. Daniel Hrivniak (konateľ)

Dodatok_1_2022 na ďalšej strane

Dodatok č. 1 k Všeobecným obchodným podmienkam spoločnosti Crebiso Service s.r.o. a partnerským projektom

Tento dodatok č. 1 nadobúda účinnosť dňom schválenia Poskytovateľom a tvorí neoddeliteľnú súčasť platných Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti Crebiso Service s.r.o. z roku 2022. Tento dodatok ich nenahrádza, ale ich dopĺňa v nasledovnom rozsahu:

Článok 12 – Technické riešenia, nadväznosť služieb a zodpovednosti klienta

12.1. Poskytovateľ Crebiso Service s.r.o. zabezpečuje odbornú prevádzkovú, IT a technickú podporu k systémom, dielam a riešeniam realizovaným aj predchádzajúcim subjektom Crebiso Solutions alebo jeho partnermi. Objednávateľ berie na vedomie, že záväzky týkajúce sa prevádzky, údržby, zmien a podpornej infraštruktúry prechádzajú na spoločnosť Crebiso Service s.r.o. ako zmluvného poskytovateľa.

12.2. Objednávateľ výslovne súhlasí, že Poskytovateľ má právo zvoliť technické riešenie (vrátane, ale nie výhradne: Google API Google Maps API, Firebase, Microsoft 365API, analytické a mapové služby, OpenStreetMap, iné API rozhrania) potrebné na splnenie technických alebo funkčných požiadaviek projektu. Objednávateľ berie na vedomie, že tieto služby môžu byť spolplatnené a ich používanie je podmienené obchodnými podmienkami tretích strán.

12.3. V prípade, že je služba (napr. API) aktívne využívaná v rámci webstránky, aplikácie, eshopu alebo iného výstupu zhotoveného Poskytovateľom, a to aj po ukončení iných služieb, Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť všetky náklady spojené s jej prevádzkou, a to aj spätne, ak:

- služba nebola deaktivovaná,
- Objednávateľ ju neprevzal do vlastnej správy,
- Poskytovateľ niesol preukázateľné náklady na jej prevádzku.

12.4. Objednávateľ zároveň prehlasuje, že má alebo zabezpečuje odbornú technickú súčinnosť, a je si vedomý základnej funkcionality digitálnych služieb vrátane integrácie API, cloudových služieb, mapových riešení a iných. Ak tretia strana (napr. iná agentúra) preberá správu systému, Objednávateľ zabezpečí riadne prevzatie všetkých zodpovedností a aktívnych technológií, vrátane platených externých služieb.

12.5. Odvolávanie sa na možnosť využitia bezplatných alternatív (napr. iných máp) nie je dôvodom na neuznanie úhrady za aktívne používanú platenú službu, z ktorej Objednávateľ čerpal ekonomický úžitok. Ide o analogickú situáciu, ako keď si zákazník objedná a

spotrebuje službu v reštaurácii, a následne tvrdí, že mohol obedovať doma lacnejšie – to nezbavuje povinnosti uhradiť to, čo využil.

12.6. V prípade sporu platí, že používanie aktívnej technológie počas akéhokoľvek obdobia zakladá povinnosť uhradiť náklady, ktoré boli preukázateľne vynaložené na jej zabezpečenie alebo prevádzku. Objednávateľ je zároveň povinný v prípade zistenia nedostatku spolupráce alebo zanedbania prevzatia technických riešení súčinnosť bezodkladne napraviť, inak sa považuje za zodpovedného za vzniknuté náklady.

Článok 13 – Objednávky, technická podpora a spoplatnenie riešení

13.1. Objednávateľ výslovne berie na vedomie, že k zhotoveniu alebo úprave technického riešenia môže dôjsť aj bez osobitnej písomnej objednávky, ak:

- zadá požiadavku ústne, e-mailom, telefonicky alebo cez online nástroj,
- poskytne podklady, komentáre alebo súčinnosť k zadaniu,
- schváli návrh alebo jeho časť, alebo
- využíva výstup (web, aplikáciu, mapu, integráciu a pod.) vo svojej činnosti.

13.2. Všetky technické práce, vrátane konzultácií, analýz, opráv, úprav, programovania, implementácie a testovania, sú plne spoplatnené, bez ohľadu na ich rozsah alebo spôsob komunikácie. Poskytovateľ má nárok na úhradu každej jednotlivjej časti práce, ak bola poskytnutá ako súčasť dohodnutej podpory alebo úpravy.

13.3. Objednávateľ výslovne akceptuje, že používanie akéhokoľvek API riešenia, ktoré bolo aktivované v súvislosti s realizáciou jeho požiadavky, je spojené s povinnosťou hradiť náklady na jeho prevádzku. Toto ustanovenie sa vzťahuje najmä na, ale nie výhradne:

- Google Maps API,
- OpenStreetMap,
- Mapbox,
- Firebase,
- analytické služby (napr. Google Analytics, Hotjar, Matomo),
- bezpečnostné API (reCaptcha, autentifikačné služby),
- platobné brány a fintech API (Stripe, PayPal, TrustPay, Braintree),
- lokalizačné služby a IP geolokácie,
- API pre externé databázy, overenia údajov, SMS služby, emailing a iné.

13.4. Ak Objednávateľ po realizácii riešenia využíva technológiu alebo výstup, ktorý bol aktivovaný alebo vytvorený Poskytovateľom, má sa za to, že s riešením súhlasil a zaväzuje sa uhradiť všetky vzniknuté náklady, vrátane prípadného dodatočného alebo spätného vyúčtovania tretích strán prípadne škodu ktorý svojím nekonaním spôsobí.

Tieto Aktualizované podmienky sú platné a účinné od 16.4.2022

V Bratislave, dňa 16.04.2022

Za spoločnosť Crebiso Service s.r.o.: Mgr. Daniel Hrivniak (konateľ)